

Appreciative Inquiry

(Waarderend onderzoeken)

- Wat is Appreciative Inquiry (AI)
- Principes van AI
- De 4D-cyclus
- Toepassingsmogelijkheden
- AI binnen UWV

E r v a r e n



Wat is Appreciative Inquiry

- Een zienswijze die op een waarderende manier naar de wereld kijkt
- Een methode om verandering in organisaties vorm te geven die uitgaat van de kracht van organisaties



Weg van het probleemdenken!



Problem Solving	Appreciative Inquiry
<ol style="list-style-type: none">1. Identificatie van een probleem2. Analyse van de oorzaken3. Oplossingen bedenken4. Plannen van acties	<ol style="list-style-type: none">1. Waardeer het beste / ontdek successen2. Het verbeelden van nieuwe mogelijkheden voor de toekomst3. Het ontwerpen van dit toekomstbeeld door dialoog en focussen van de energie om te groeien in de gewenste richting4. Co-creëren van de toekomst
<i>De organisatie is een probleem dat moet worden opgelost</i>	<i>De organisatie is een uitdaging die ontdekt dient te worden</i>

Principes van Appreciative Inquiry

- Sociaal constructionistische principe
- Poëtische principe
- Simultaniteitsprincipe
- Anticipatoire principe
- Positieve principe



Sociaal constructionistische principe

- Sociale interactie creëert een werkelijkheid
- Words create worlds

*'We do not see things as they are,
We see them as we are'
Anais Nin*



Poëtische principe

Verleden, heden en toekomst
staan niet vast

Waar we betekenis aan geven
komt tot leven



*'Organisaties zijn als goede verhalen en betere gedichten
'open', dat wil zeggen voor meerdere interpretaties vatbaar,
en krijgen in dialoog met onszelf of anderen voortdurend
nieuwe betekenis.'*

Uit Waarderend Organiseren, Robert Masselink en Joep de Jong

Simultaniteitsprincipe

De verandering begint op het moment dat we de eerste vraag stellen

Vragen bepalen hoe we kijken en leggen daarmee een basis voor het co-creëren van een nieuwe toekomst

'All questions are leading questions'
Michael Hoyt



Anticipatoire principe

De beelden in onze gedachten over onze toekomst zijn de meest belangrijke inspiratiebron voor onze acties in het heden en creëren deze toekomst



Positieve principe

Positieve vragen leiden tot positieve verandering

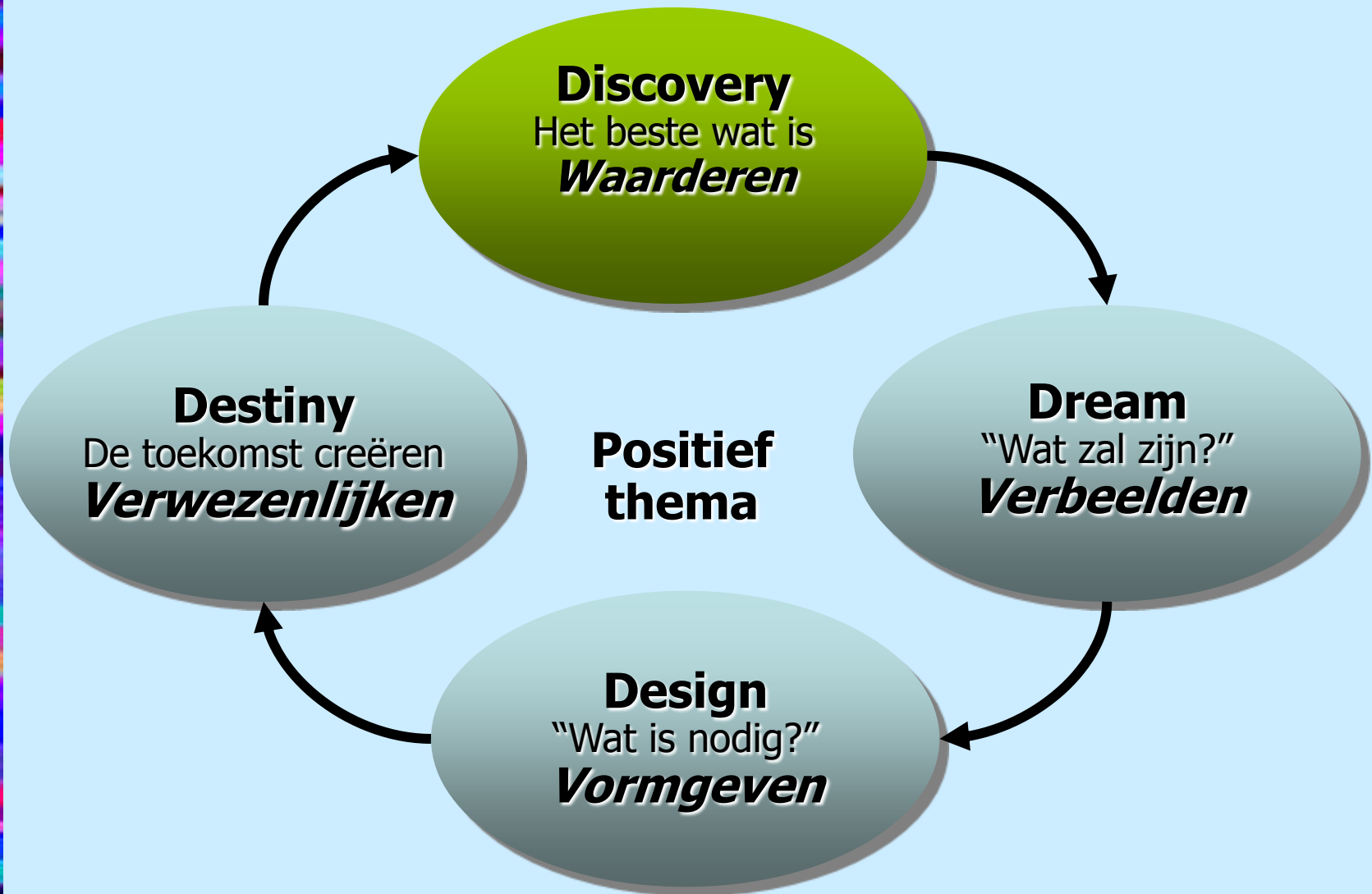
Barbara Frederickson

- Het goed voelen creëert verlangen naar meer
- Positiviteit breidt letterlijk je visie uit en stelt je in staat om meer te zien dan je normaal doet
- Positiviteitsratio 3:1

Door het openen van ons hart en verstand, staan onze emoties ons toe om te ontdekken en nieuwe vaardigheden te ontwikkelen, nieuwe verbindingen te leggen, nieuwe kennis op te doen en nieuwe manieren van zijn



De 4D-cyclus





Discovery

Het beste wat is
Waarderen

- Interviews in tweetallen
 - positieve vragen die vragen naar verhalen over de succesmomenten en beste ervaringen in verleden en heden
- Analyse van de verhalen op patronen en thema's





Dream

"Wat zal zijn?"
Verbeelden

Met behulp van ervaringen en inzichten uit de Discovery fase creëren van het beeld van de toekomst.
Hoe ziet het 'ideaalplaatje' eruit?

Verwoorden in een visie:

- prikkelend
- positief
- formuleren alsof deze al bereikt is



Design
"Wat is nodig?"
Vormgeven

Verbinden van de visie met de organisatie

Op welke aspecten van de organisatie heeft
het vrije dromen over de toekomst invloed

Verbinding





Destiny

De toekomst creëren
Verwezenlijken

Plan van aanpak om de droom/visie te realiseren

Toewijzen van taken en te ondernemen acties
vindt plaats op basis van

Persoonlijke betrokkenheid
Interesses
Kwaliteiten



Destiny

Individuele Actie Benadering



Commitment

Beschrijf de acties die gemakkelijk binnen een of twee weken ondernomen kunnen worden

Aanbod

Geef zo concreet mogelijk aan op welke wijze jij anderen kunt faciliteren

Verzoek

Formuleer datgene wat jij nodig hebt om een succesvolle start te kunnen maken

Toepassingsmogelijkheden

Organisatieverandering

Teambuilding

Kwaliteitsevaluatie

Cultuurverandering



Training en ontwikkeling

Functioneren en beoordelen

Werving en selectie

Persoonlijke, individuele sfeer

AI binnen UWV

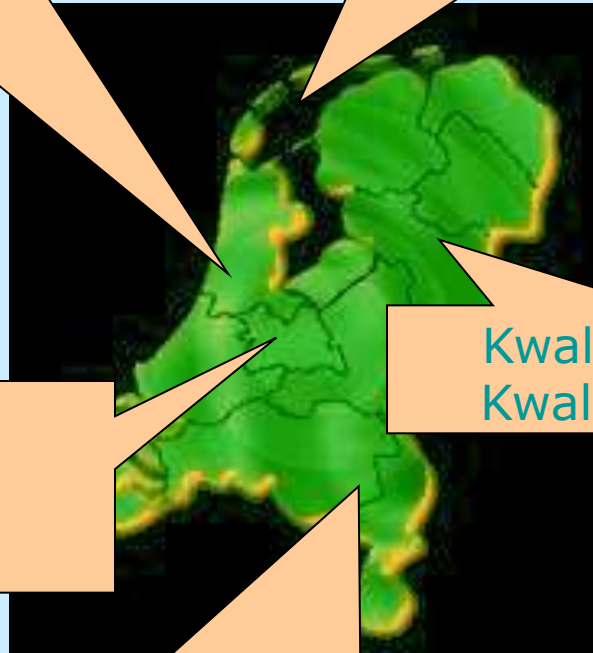
Noordwest
Samenwerken (sessie
strand IJmuiden)

Groningen
Samen succesvol verbeteren

Utrecht
Creëren van een
kwaliteitsbedrijf

Kwaliteit ww/Werk
Kwaliteit à la carte

Zuidoost
Workshop kennismaking met AI



AI binnen UWV

Enthousiast

Positief

Ervaringsdag

Training

Facilitator

Trainer/coach

AI zijn

Interesse

Graag willen





Op zoek naar.....

de positieve kern



AI-interviews houden

In tweetallen

Om de beurt elkaar de vragen stellen

Voor elk gesprek 15 minuten

De ander stimuleren tot het gedetailleerd vertellen van zijn verhaal

Het accent ligt op de persoonlijke beleving van de geïnterviewde

Aantekeningen maken van het gesprek, zodat je het verhaal van je interviewpartner in de volgende opdracht plenair kunt vertellen



Terugkoppeling subgroepje en plenair

Werk verder in je subgroep waar je de rollen van gespreksleider, verslaglegger en tijdbewaker onderling verdeelt.

Wissel de verhalen uit de interviews uit in je subgroep:

Vertel in de subgroep het antwoord op vraag 3 van je interviewpartner in twee minuten.

De groepsleden mogen enkel verhelderende vragen stellen.
Verslaglegger maakt aantekeningen op de flip
(laat het verhaal in tact).

Bepaal in de subgroep de rode draad van alle verhalen en noteer deze op een flip (15 minuten).

Kom met de subgroepen bij elkaar en deel de rode draad van de gesprekken met de gehele groep.

Wat kun jij met AI?

